

Matriz Rutas Rojas

Identificar nuestras rutas rojas:

- Frecuencia vs Usuarios
- Responden a los objetivos reales de nuestros usuarios.
- Responden a los objetivos estratégicos de nuestro negocio.
- Impiden alcanzar un objetivo.
- Generan una mala experiencia de usuario.

| | Muy pocos | Algunos | La mayoría | Todo el mundo |
|-------------------------------|-----------|---------|------------|---------------|
| <u>Usuarios</u> Frecuencia | | | | |
| Siempre | | | | |
| Frecuente | | | | |
| Ocasional | | | | |
| Rara vez | | | | |