



¿QUÉ ES UN VALUE STREAM MAPPING?

Es una **herramienta que sirve para ver y entender un proceso e identificar y reconocer las fuentes de desperdicios** para posteriormente una vez identificadas intentar eliminarlos o en su defecto reducirlos.



¿QUÉ SE MUESTRA?

Una **foto, de tu organización**, en la que se revela el valor que está fluyendo a través de ella y en qué áreas operacionales aún tenemos desperdicios. Basándonos en la **filosofía Kaizen** detectamos: la inconsistencia (**mura**), el gasto (**muda**) y la sobrecarga (**muri**).

Normalmente cuando se genera un VSM, realmente se crean dos. Un primero que representa el **AHORA**, tu situación actual y otro en el que se muestra el **FUTURO** o situación deseada después de eliminar los desperdicios.



¿CUÁL ES EL ENFOQUE?

El VSM está enfocado hacia los Managers, para explicarles exactamente **QUÉ** quieres hacer, **DÓNDE** se encuentran actualmente los desperdicios y **CUÁL** es tu plan para eliminarlos.

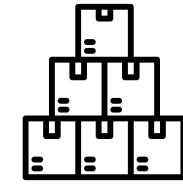
Según la experiencia, **los Managers reaccionan muy bien a esta herramienta visual** a diferencia que si la misma información se presenta en un documento de texto de N páginas. *Esto es así por el Sesgo de “Demasiada Información”.*



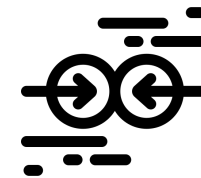
¿CUÁLES SON LOS DESPERDICIOS?



Desaprovechamiento del Talento
No utilizar la experiencia, conocimiento y creatividad del personal



Exceso de Inventario
Exceso de materia prima, productos y procesos sin uso



Movimientos innecesario
Realizados por el personal



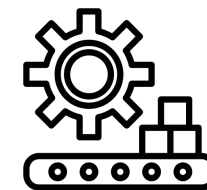
Tiempos de Espera
Tiempo perdido mientras se espera por el próximo paso en el proceso



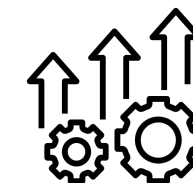
Transporte
Movimientos innecesario de productos y materia prima



Defectos
Información, productos o servicios incorrectos o incompletos



Sobreproducción
Producción no ajustada a la demanda, o bien no interesan a los consumidores



Exceso de Procedimientos
Procesos no optimizados que suponen más trabajo o calidad de la que se quiere



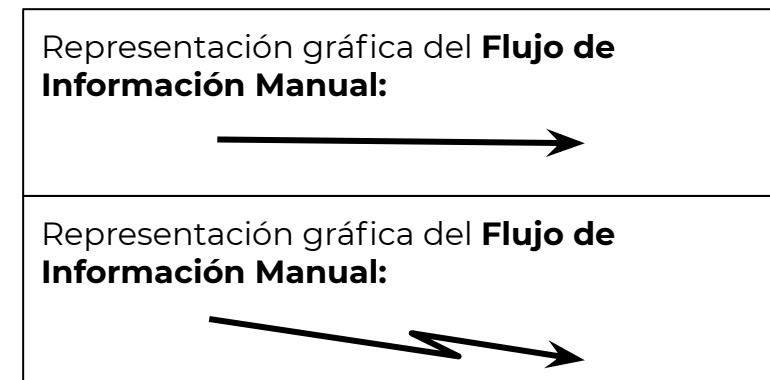
¿CÓMO DIBUJAR UN VSM?

La mejor forma de dibujar el VSM es darte un paseo por toda la organización, desde el origen del proceso, **preguntando a los managers o gestores hasta los empleados**. Basándonos en la información obtenida se construye el VSM. **En el VSM se identifican 3 atributos clave** que son:

1. INFORMATION FLOW

En este atributo clave se va a mapear el flujo de información desde los proveedores hasta los clientes pasando por todas las áreas de la organización. Identificamos dos flujos:

- **El Flujo de Información Manual**, puede tomar variedad de formas como discusiones, conversaciones, informes o memorandos.
- **El Flujo de Información Electrónica**, en este caso toma la forma de interfaces electrónicas como aplicaciones, emails o Internet.



2. MATERIAL FLOW

Es esencialmente un **mapeo del viaje que emprenden los materiales** (en lugar de la información), desde el momento en que se recibe cualquier material dentro del área de fabricación, hasta el punto en que los clientes realmente reciben el producto terminado.

En el caso del desarrollo de software sería desde el momento que el equipo de desarrollo dispone de la Solicitud de Funcionalidad hasta que se entrega un incremento de la funcionalidad potencialmente publicable. Identificaremos en cada fase:

- **Cycle Time** → Tiempo que se tarda en ejecutar esta fase.
- **Set Up Time** → Cantidad de tiempo que se necesita para preparar dicha fase.
- **Uptime (%)** → Es el % de tiempo que la fase estuvo activa.

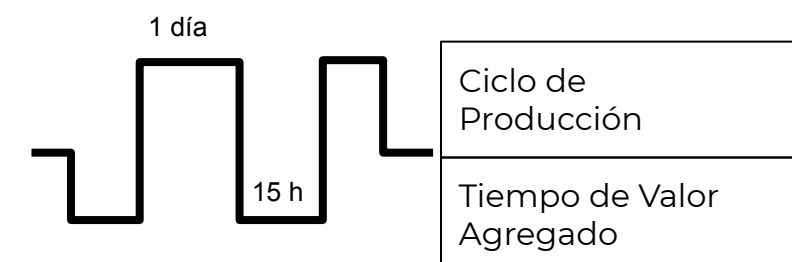
3. TIME LADDER

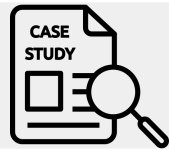
Es una escala de tiempo que tiene 2 partes:

UP Portion → Porción superior que muestra la cantidad de tiempo que **no se añade valor**.

DOWN Portion → Porción inferior que muestra la cantidad de tiempo donde **se añade valor**.

Indicando siempre la unidad de tiempo en que se mide (días, horas, minutos, segundos, etc).





EJEMPLO - DEPARTAMENTO DE RRHH

